



Stichting Platform Authentieke Journalistiek
P.C. Hoofstraat 13
3521 VG Utrecht

Website: www.momusmedia.nl
E-mail: info@momusmedia.nl

Kamer van Koophandel: 60057971

Beleidsplan 2024 - 2025

Stichting Platform Authentieke Journalistiek bedrijft sinds haar oprichting in 2013 diepgravende, kritische onderzoeksjournalistiek die bijdraagt aan een duurzame en rechtvaardige samenleving.

In de periode 2024 - 2025 zal de stichting in samenwerking met een team freelance journalisten het eerdere werk en bestaande onderzoeksdossiers voortzetten, waaronder het bedrijven van kritische onderzoeksjournalistiek in samenwerking met externe mediapartners rond dossiers als de *Shell Papers* (in samenwerking met Follow The Money), *woningnood*, *klimaatobstructie* en *duurzaamheid*. De kosten worden van oudsher gedekt door een combinatie van vergoedingen vanuit mediapartners en aanvullende fondsen vanuit bijvoorbeeld het Fonds Bijzondere Journalistieke Projecten.

Vernieuwingstraject

Centraal in deze periode (2024 - 2025) staat het vernieuwingstraject waarvoor de stichting een [subsidie heeft aangevraagd](#) bij het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek van in totaal € 161.668. De toekenning van deze subsidie biedt ruimte om onder andere de volgende activiteiten te ondernemen:

1. Een vernieuwing van het merk: een nieuwe merknaam, huisstijl en website gebouwd door professionele (web)designers

2. Een transparantere vorm van journalistiek bedrijven, waarbij niet alleen eindproducten worden getoond maar ook de route daarnaartoe in de vorm van podcasts, en kortere “updates” op ons eigen platform
3. Het organiseren van offline meetups met lezers en ander publiek naar aanleiding van onze onderzoeksdossiers

Het algemene doel van deze subsidie is om “om de financiële duurzaamheid van onderzoeksjournalistieke organisaties te verduurzamen. Het is gericht op het vergroten en diversifiëren van inkomstenbronnen, met bijvoorbeeld publieke en private fondsen, donateurs, leden of abonnees”. De stichting zal onder andere inzetten op het bouwen van een eigen publiek van betalende lezers, en experimenteren met vormen van crowdfunding voor specifieke projecten. De afhankelijkheid van andere mediapartners en journalistieke fondsen zal daardoor kleiner worden, wat ruimte biedt om een eigen koers te varen.

In deze eigen koers, richt het platform zich momenteel op de volgende pijlers:

1. Een verschuiving richting “oplossingsjournalistiek” (*solutions journalism*) waarbij niet alleen problemen maar ook oplossingen onderzocht worden
2. Een participatieve, transparante vorm van journalistiek waarbij lezers vaker en directer betrokken worden tijdens onderzoeksprojecten.
3. Het experimenteren met andere mediavormen naast tekst, zoals podcasts, videos en eventueel creatieve ideeën die uit de interactie met lezers komen, die aansluiten bij de informatiebehoeftes van lezers zelf.

Organisatiestructuur

Stichting Platform Authentieke Journalistiek is momenteel een ANBI-stichting met een bestuur van drie leden die hiervoor geen beloning ontvangen. Journalisten werken op freelance basis en ontvangen vergoedingen voor de publicaties die zij in samenwerking met Momus initiëren. In de statuten is vastgelegd dat de stichting geen winstoogmerk heeft en een liquidatiesaldo na vereffening zal worden uitgekeerd aan een algemeen nut beogende instelling met een gelijksoortige doelstelling.

In de periode 2024 - 2025 wordt ook de eigen organisatiestructuur herzien, om te verkennen of het vernieuwingstraject hier ook hervormingen in vereist. Hierbij wordt verkend of freelance journalisten en/of donerende lezers niet alleen informeel maar ook formeel betrokken zouden kunnen worden in de koers van het platform, binnen de kaders van de doelen zoals vastgelegd in de statuten. Hiervoor zal actief gezocht worden naar expertise en andere ervaringen vanuit coöperatieve mediaplatforms.